

Информация об опыте создания и распространения текстовых, графических материалов антитеррористического содержания, разрабатываемых подведомственными Минобрнауки России организациями

Минобрнауки России обобщен опыт создания и распространения текстовых, графических материалов антитеррористического содержания, разрабатываемых подведомственными организациями.

В целях организации системной работы по публикации антитеррористических материалов, а также поддержания заинтересованности целевой аудитории образовательными организациями высшего образования разрабатываются контент-планы официальных сообществ в социальных сетях. В рамках планов производятся публикации, информирующие о террористических угрозах и ответственности за пособничество террористической деятельности, а также профессиональный контент, ориентированный на специалистов.

Материалы антитеррористического характера выполняются в различных форматах: серии карточек, видеоролики, статьи. Выбор типа контента обуславливается целью создания данных материалов и их направленностью на определенную аудиторию. Содержательные статьи в большинстве своем имеют методическую составляющую, однако написаны более простым языком для легкого восприятия информации. Материалы, направленные непосредственно на специалистов, закрывают потребность в повышении уровня знаний или упорядочивании уже знакомой информации. Видеоролики и серии карточек имеют более иллюстративный характер и предназначены для дальнейшего их распространения специалистами в молодежной аудитории. Главный критерий создания данного контента: простота, удобство восприятия и адаптация под привычный для широкой аудитории формат социальных сетей.

Кроме того, четыре раза в год выпускается тематический сборник «Обзор.НЦПТИ», который направляется в федеральные органы

исполнительной власти, исполнительные органы субъектов Российской Федерации, антитеррористические комиссии субъектов Российской Федерации и образовательные организации высшего образования, а также размещается на официальном сайте Минобрнауки России, информационном портале Национального антитеррористического комитета (далее – НАК) и сайте Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (далее – НЦПТИ).

В текущем году опубликованы 2 выпуска сборника «Обзор.НЦПТИ» по темам «Современные молодежные субкультуры» и «Нацизм и фашизм в XXI веке».

Опыт привлечения к работе и взаимодействие с молодежными коллективами, осуществляющими деятельность в медиа сфере на базе образовательных организаций высшего образования, также позволяет получить качественный результат. Так, в январе 2024 года был выпущен видеоролик «Правильный выбор»¹ по заказу аппарата антитеррористической комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа, над созданием которого работали студенты ФГБОУ ВО «Российский университет медицины» Минздрава России.

В рамках привлечения молодежи к созданию антитеррористического контента позитивной практикой является фестиваль социального медиаконтента «Параллели»² (далее – Фестиваль). Основными целями Фестиваля являются: создание качественного антитеррористического контента, формирование сообщества медиаспециалистов в сфере создания профилактического контента высокого уровня. Среди задач Фестиваля: создание условий для получения социального контента высокого качества, а также творческого сотрудничества авторов с общественными

и государственными организациями, наполнение информационного пространства работами профилактической тематики.

Одной из наиболее успешных работ за время существования Фестиваля стал видеоролик «Не убей»³ (2023 год). Охват ролика составил 10 тыс. просмотров в сообществе Фестиваля. Также работа участников была размещена в сообществе НАК «ВКонтакте», где набрала более 30 тыс. просмотров.

С 2022 года при поддержке Минобрнауки России развивается мультимедийный проект «Подвиг.РФ»⁴, направленный на популяризацию героических поступков граждан России через творческое осмысление их подвигов в различных формах искусства, а также сохранение исторической памяти. Основными задачами проекта являются:

формирование патриотизма и уважения к истории страны через творческую деятельность;

развитие творческого потенциала участников, предоставление им возможности выразить свои эмоции и мысли через литературу, изобразительное искусство, звук и мультимедийные форматы;

наполнение информационного пространства материалами о героических поступках российских граждан посредством создания и распространения медиаматериалов о подвигах;

формирование сообщества творческих людей, объединенных целью сохранения и увековечения памяти о подвигах, совершенных в разные периоды истории России.

На интернет-платформе «Подвиг.РФ» проведено 12 всероссийских онлайн-конкурсов для представителей творческих индустрий и 3 всероссийские онлайн-акции с участием более 3 тыс. человек. За период работы охваты проекта в социальных сетях и на сайте составили более 6 млн просмотров медиаматериалов.

В текущем году ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом (3 сентября) в рамках проекта «Подвиг.РФ» были подготовлены 28 материалов для проведения аудиовизуальной выставки про героев контртеррористических операций, а также мероприятий, освещающих подвиги героев и общества против терроризма⁵. Более 100 образовательных организаций провели у себя выставку плакатов «Подвиг.РФ».

В ходе работы над распространением контента антитеррористической направленности наиболее успешными стали следующие стратегии:

отработка информационных поводов. Публикации полезного содержания (советы, рекомендации по характеру действий во время угрозы и т.п.) получают наибольший охват посредством репостов без финансовых вложений в распространение;

партнерство и межведомственное информационное взаимодействие. Привлечение различных структур и организаций к совместной работе над контентом антитеррористического содержания, например: Федеральный центр «Профилактика» ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания», ФГБУ «Росдетцентр», НИЦ Мониторинга и профилактики деструктивных проявлений в образовательной среде ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования» и др. Взаимные отметки в публикациях позволяют обмениваться аудиториями и расширять зону информационного влияния обоим субъектам сотрудничества;

взаимосвязь дополнительных каналов информации – сайта и Телеграм-канала. Еженедельный обзор опубликованных в «ВКонтакте» материалов, а также дублирование контента в Телеграм-канал, использование гиперссылок на ранее опубликованные материалы, QR-кодов в неэлектронных носителях информации.